**Criterii de evaluare tehnică și financiară**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Criterii de selecție** | **Explicații** | **Punctaj** | **Modul de acordare a punctajului** |
| **DESCRIEREA AFACERII** | | | **40** |  |
| **1.** | **În cadrul planului de afaceri solicitantul ajutorului de minimis a descris clar afacerea socială pe care dorește să o înființeze ca răspuns la problema socială identificată și oferă soluții concrete (obiective, activități, rezultate, indicatori) ce pot conduce la soluționarea acesteia.** | Solicitantul ajutorului de minimis a identificat și descris clar problema socială/comunitară/de mediu cu care se confruntă comunitatea, categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială, nevoile sociale ale acestora și zona geografică. | **5** | **Cumulativ** |
| **2.** | Solicitantul ajutorului de minimis a identificat corect, clar și argumentat domeniile intervenției sociale pe care le vizează întreprinderea în scopul rezolvării problemei identificate (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele) | **3** | **Cumulativ** |
| **3.** | Solicitantul ajutorului de minimis a descris în detaliu afacerea socială pe care dorește șă o înființeze și modul în care aceasta contribuie la rezolvarea problemei identificate. | **6** | **Cumulativ** |
| **4.** | Viziunea, misiunea, valorile și obiectivele economice și sociale ale întreprinderii sociale sunt prezentate în mod clar, obiectivele sunt SMART și conduc la soluționarea problemei identificate. | **5** | **Cumulativ** |
| **5.** | Activitățile sunt descrise detaliat, sunt corelate cu obiectivele și contribuie în mod direct la atingerea rezultatelor și indicatorilor. Planificarea activităților se face în funcție de natura acestora, succesiunea lor este logică; Termenele de realizare țin cont de durata de obținere a rezultatelor și de resursele puse la dispoziție sau achiziționate prin PA. | **9** | **Cumulativ** |
| **6.** | Rezultate economice și sociale estimate sunt realiste, realizabile și corelate cu activitățile și obiectivele. | **4** | **Cumulativ** |
| **7.** | Sunt identificate riscurile majore care ar putea afecta implementarea planului de faceri și atingerea indicatorilor propuși precum și măsurile de atenuare/eliminare a acestora. Sunt identificate: riscul demisiei angajaților, riscul vânzărilor scăzute; | **6** | **Cumulativ** |
| **8.** | ÎS contribuie la realizarea a min. 2 indicatori: – Locuri de muncă și Produse/ servicii/ lucrări pentru bunăstarea comunității. | **2** | **Cumulativ** |
| **MODELUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A ÎNTREPRINDERII SOCIALE** | | | **5** |  |
| **9.** | **Planul de afaceri descrie modelul de organizare și funcționare al întreprinderii.** | Beneficiarul ajutorului de minimis oferă informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprinderea socială – min. 6 angajați, persoane vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, cu min. 4h/zi pe perioadă nedeterminată, responsabilități clare, iar posturile se justifică prin prisma obiectului de activitate. | **4** | **Cumulativ** |
| **10.** | Este descris clar modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul), la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială. | **1** | **Cumulativ** |
| **ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI** | | | **15** |  |
| **11.** | **Planul de afaceri conține analiza pieței în care va activa întreprinderea socială și identifică concurenții, clienții, nevoile acestora.** | Produsele/serviciile/lucrările oferite/ prestate în cadrul afacerii sociale sunt descrise detaliat și sunt prezentate caracteristicile acestora. Este descris modul în care acestea contribuie la bunăstarea comunității și/sau a membrilor săi. | **4** | **Cumulativ** |
| **12.** | Piața este dimensionată corect, sunt furnizate date statistice și sunt identificate nevoile clienților. | **3** | **Cumulativ** |
| **13.** | Sunt identificați precis concurenții întreprinderii sociale. | **2** | **Cumulativ** |
| **14.** | Sunt identificați precis clienții întreprinderii sociale și nevoile acestora. | **2** | **Cumulativ** |
| **15.** | Este realizată analiza SWOT a întreprinderii sociale, sunt identificate punctele tari, punctele slabe, amenințările și oportunitățile | **4** | **Cumulativ** |
| **STRATEGIA DE MARKETING** | | | **5** |  |
| **16.** | **Strategia de marketing prevăzută în planul de afaceri contribuie la implementarea activităților propuse, în corelare cu obiectivele și rezultatele așteptate.** | Este descris modul de implementare a strategiei de marketing și modul în care sunt luate în calcul elementele cheie – segmentarea pieței, targetarea și poziționarea, strategiile de promovare, monitorizarea și evaluarea, planul de marketing. | **5** | **Cumulativ** |
| **PLANUL DE FINANȚARE** | | | **5** |  |
| **17.** | **Planul de finanțare al afacerii propuse se încadrează în valorile stabilite prin cererea de finanțare și indicatorii financiar sunt realiști.** | Valoarea ajutorului de minimis solicitat nu depășește suma de 453.300 lei și este solicitată în maximum 3 tranșe. Prima tranșă nu depășește 80% din valoarea totală a ajutorului de minimis. | **2** | **Cumulativ** |
| **18.** | Indicatorii financiari prognozați pentru primii trei ani de funcționare a întreprinderii sociale sunt realiști, asigură funcționarea întreprinderii sociale și menținerea locurilor de muncă. | **3** | **Cumulativ** |
| **DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE ȘI SUSTENABILITATEA** | | | **5** |  |
| **19.** | **Sunt precizate direcțiile strategice ale întreprinderii având în vederea atât activitatea economică cât și cea socială.** | Planul de afaceri conține măsuri concrete pentru asigurarea funcționării întreprinderii (auto-susținerea), măsuri pentru menținerea locurilor de muncă, detalii privind susținerea financiară și modalitățile de dezvoltare a produselor /serviciilor sau lucrărilor. | **4** | **Cumulativ** |
| **20.** | Sunt precizate direcții de dezvoltare viitoare ale afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse, precum și resursele necesare sau avute în vedere. | **1** | **Cumulativ** |
| **PRINCIPII ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE** | | | **5** |  |
| **21.** | **Planul de afaceri ia în considerare principiile orizontale și temele secundare și conține măsuri concrete de implementare.** | Sunt descrise măsuri concrete privind: Nediscriminarea si egalitatea de șanse cu alocare bugetară de min. 3%; Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități; Dezvoltarea durabilă; Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde cu alocare bugetară de – min. 1%. | **5** | **Cumulativ** |
| **BUGETUL PROIECTULUI** | | | **20** |  |
| **22.** |  | Bugetul proiectului prevede o contribuție proprie a solicitantului de ajutor de minimis de 10% din valoarea totală a bugetului PA. | **0** | **Disjunctiv** |
| Bugetul proiectului prevede o contribuție proprie a solicitantului de ajutor de minimis între peste 10% și 15% din valoarea totală a bugetului PA. | **1** | **Disjunctiv** |
| Bugetul proiectului prevede o contribuție proprie a solicitantului de ajutor de minimis între peste 15% și 20% din valoarea totală a bugetului PA. | **2** | **Disjunctiv** |
| Bugetul proiectului prevede o contribuție proprie a solicitantului de ajutor de minimis mai mare de 20% din valoarea totală a bugetului PA. | **5** | **Disjunctiv** |
| **23.** | Achizițiile propuse sunt justificate, în raport cu activitățile, obiectivele și rezultatele așteptate. | **5** | **Cumulativ** |
| **24.** | Costurile incluse în buget sunt corelate cu nivelul pieței și sunt fundamentate prin analiza prezentată de solicitantul ajutorului de minimis. | **5** | **Cumulativ** |
| **25.** | Costurile estimate sunt adecvate opțiunilor tehnice propuse și specificului activităților, rezultatelor și resurselor existente. | **5** | **Cumulativ** |
| **PUNCTAJ TOTAL** | | | **100** |  |